

Publikationen Ulrike Langbein:

Langbein, U.

Liebingsdinge, Hassobjekte, indifferentes Zeug. Emotionen und materielle Kultur.

In: Beuerbach, Jan, Kathrin Sonntag, Amelie Stuart: Der Stand der Dinge. Theorien der Aneignung und des Gebrauchs, Schwabe Verlag Basel 2022, S. 105–120.

Langbein, U.

Emotion. In: Heimerdinger, Timo: Tauschek, Markus (Hg.): Kulturtheoretisch argumentieren.

Ein Arbeitsbuch. UTB/Waxmann Verlag Münster 2020, S. 130–153.

Langbein, U.

Die Macht des Selektiven: Ein kulturanalytischer Blick auf musealisierte Kleidung. In: König, Gudrun M., Gabriele Mentges (Hg.): Musealisierte Mode. Positionen, Thesen, Perspektiven. Waxmann Verlag Münster, New York, München, Berlin 2019, S. 103–115.

Langbein, U.

Wäschewirtschaft. Zur kulturellen Ökonomie des Darunter.

In: Karl Braun, Claus-Marco Dieterich, Johannes Moser, Christian Schönholz

(Hg.): Wirtschaften. Kulturwissenschaftliche Perspektiven. Marburg 2019, S. 488–500.

Langbein, U.

Geerbte Dinge. Soziale Praxis und symbolische Bedeutung des Erbens. Böhlau Verlag Köln, Weimar, Wien 2002. (Dissertation)

Weitere Publikationen:

<https://kulturwissenschaft.philhist.unibas.ch/de/personen/ulrike-langbein/publikationen/>